

Verpackung – Eine Frage des Gewissens?

Im Jahrhundertsommer 2018 erreicht die Diskussion über den ökologischen Fußabdruck menschlichen Wandels auch die letzten Winkel der Gesellschaft. Die moralische Aburteilung von Kunststoffverpackungen hatte schon neue Dimensionen angenommen, bevor der letzte Schnee geschmolzen war. Darf man sich also bei der Gestaltung einer Verpackung noch von Kommunikationserfordernissen leiten lassen oder kommt die politisch korrekte Einheitsverpackung?

Lust auf Nachhaltigkeit

Eigentlich liegt die Antwort auf der Hand. Zum einen bleibt die Kommunikationsfunktion ganz weit oben im Anforderungskatalog der perfekten Verpackung. Zum anderen kommt die Werbung für Nachhaltigkeit zu den Aufgaben hinzu. Vereinfacht ausgedrückt bedeutet dies, dass die Verpackung im Idealfall natürlich nachhaltig ist, dass man ihr das ansieht und, dass sie dabei so gut aussieht, dass sie Lust auf Nachhaltigkeit weckt und der erhobene Zeigefinger überflüssig wird. Ist das völlig unmöglich?

Die Möglichkeiten von Pappe und Papier ausloten

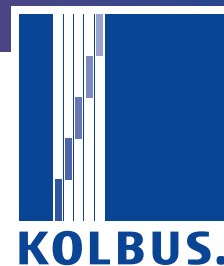
Das Luxury-Packaging-Team bei Kolbus ist historisch bedingt auf Pappe und Papier fokussiert. Bei der Einsparung von Material, z.B. durch möglichst leichte Pappen, oder von Klebstoffen, durch möglichst sparsamen Auftrag, ist man schon sehr weit, denn hier haben wirtschaftliche Zwänge schon immer denselben Weg gewiesen wie in jüngerer Zeit ökologische Fragestellungen. Die unübertroffene Recyclingfähigkeit von Papierrohstoffen liefert schon lange das zweite Argument.

Die „letzte Meile“

Regelmäßig kommt das Kolbus-Team mit Jungunternehmern/-innen in Kontakt, bei denen Nachhaltigkeit die zentrale Eigenschaft ihres Produktes ist. Dabei können Packmittel aus Papier und Pappe naturgemäß

Kontakt:

KOLBUS GmbH & Co. KG
– Marketing Service –
Bettina Bürger
Osnabrücker Straße 77
32369 Rahden, Deutschland
Tel. +49 5771 71-349
Fax +49 5771 71-333
bettina.buerger@kolbus.de
www.kolbus.de
www.luxury-packaging.eu
Belegexemplar erbeten.



punkten. Nur die hochveredelten und laminierten Kaschurmaterialien durchbrechen aus der Sicht einiger Interessenten die Eindeutigkeit des Konzeptes. Durchgefärbter Karton mit wertig anmutender Oberflächenhaptik wurde somit zum Diskussionsthema, sobald das Material verfügbar war.

natif von Luxury Packaging by Kolbus

– als neue Schachtel-Edition auf der Luxe Pack Monaco 2018

„natif“ – die luxuriöse Schachtel-Edition schöpft ihre Perfektion aus Einfachheit und Reduktion. Schwarze und weiße Vollpappe werden verwendet: authentisches und ehrliches Material für den emanzipierten Konsumenten. Pure Qualität bei der Veredelung: Blind- und Reliefprägung entfalten eine neue Dimension der Wahrnehmung. Als Entwurfsidee stand eine Hommage an die klassische Moderne im Vordergrund. Der bedeutendste Bildhauer seiner Zeit Constantin Brâncuși brachte es auf den Punkt: »Einfachheit ist kein Ziel, sondern eine unumgängliche Annäherung an den wahren Sinn der Dinge.«¹⁾ Mit seinen radikalen Stilisierungen war Brancusi ein Pionier der modernen Skulptur, dabei empfänglich für Zahlenmystik und mancherlei esoterische Offenbarungen.²⁾ Lässt man Unwichtiges weg – gelangt man unweigerlich zur geometrischen Form – »der reinen Geometrie«.

1) Quelle: <http://www.hatjecantz.de/constantin-brancusi-5061-0.html>
(abgerufen am 31.07.2018)

2) Artikel »Rost am Himmelspfeiler« von Jürgen Hohmeyer in der Spiegel 39/1994

KOLBUS war Aussteller auf der Luxe Pack in Monaco am
1./2./3. Oktober 2018 in der Halle Atrium Stand AB 6bis

Die Firma **Kolbus in Rahden** wurde 1775 gegründet und mit Maschinen für die industrielle Buchbindung weltberühmt. Aus der Buchdeckenfertigung entwickelte man hier eine neue Produktionsmethode für Luxusverpackungen aus Papier, Karton und Pappe. Sie besteht aus gekoppelten Maschinenmodulen für unterschiedlichste Produktionsanforderungen.

Kontakt:

KOLBUS GmbH & Co. KG
– Marketing Service –
Bettina Bürger
Osnabrücker Straße 77
32369 Rahden, Deutschland
Tel. +49 5771 71-349
Fax +49 5771 71-333
bettina.buerger@kolbus.de
www.kolbus.de
www.luxury-packaging.eu
Belegexemplar erbeten.

Anzeigenmotiv für
creativ verpacken
03/2018



Bildunterschrift:
pure Verpackungen aus
Pappe und Papier



QR code
[link_dropbox_photos](#)

Kontakt:

KOLBUS GmbH & Co. KG
– Marketing Service –
Bettina Bürger
Osnabrücker Straße 77
32369 Rahden, Deutschland
Tel. +49 5771 71-349
Fax +49 5771 71-333
bettina.buerger@kolbus.de
www.kolbus.de
www.luxury-packaging.eu
Belegexemplar erbeten.